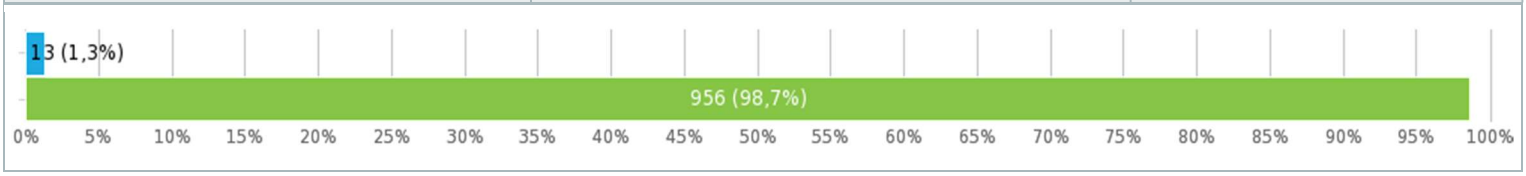
MCHKs medlemsenkät

21. 09. 2018 11:48:57

2. Du är:

*Ett svar, svar **969x**, obesvarat **34x***

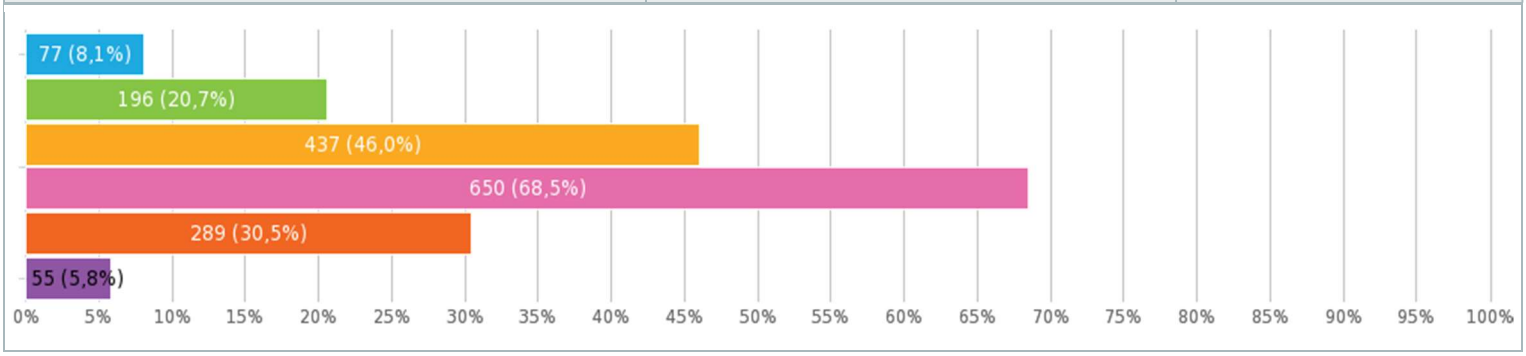
Svar	Responser	Andel
Kvinna	13	1,3 %
Man	956	98,7 %



3. Vilka tidsperioder är du mest intresserad av?

*Flervalsfrågor, svar **949x**, obesvarat **54x***

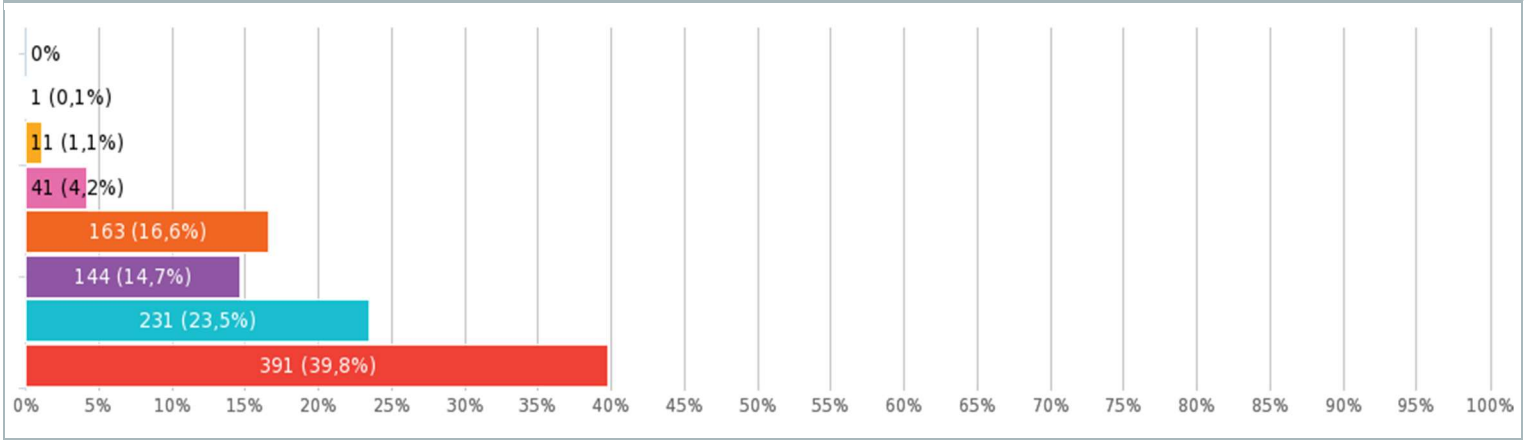
Svar	Responser	Andel
Före 1915	77	8,1 %
1915 - 1930	196	20,7 %
1931 - 1950	437	46,0 %
1951 - 1970	650	68,5 %
1971 - 1992	289	30,5 %
1993 och framåt	55	5,8 %



4. Hur gammal är du?

*Ett svar, svar **982x**, obesvarat **21x***

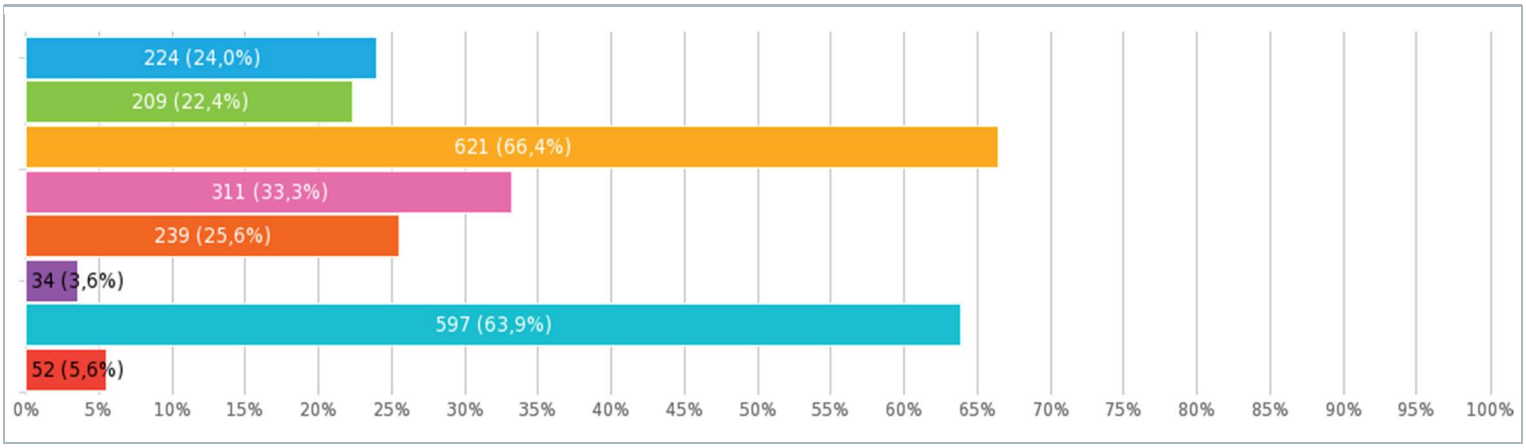
Svar	Responser	Andel
Under 20 år	0	0 %
21-30 år	1	0,1 %
31-40 år	11	1,1 %
41-50 år	41	4,2 %
51-60 år	163	16,6 %
60 -64 år	144	14,7 %
65 -70 år	231	23,5 %
71 - över	391	39,8 %



5. Vilka märkesländer är du mest intresserad av?

*Flervalsfrågor, svar **935x**, obesvarat **68x***

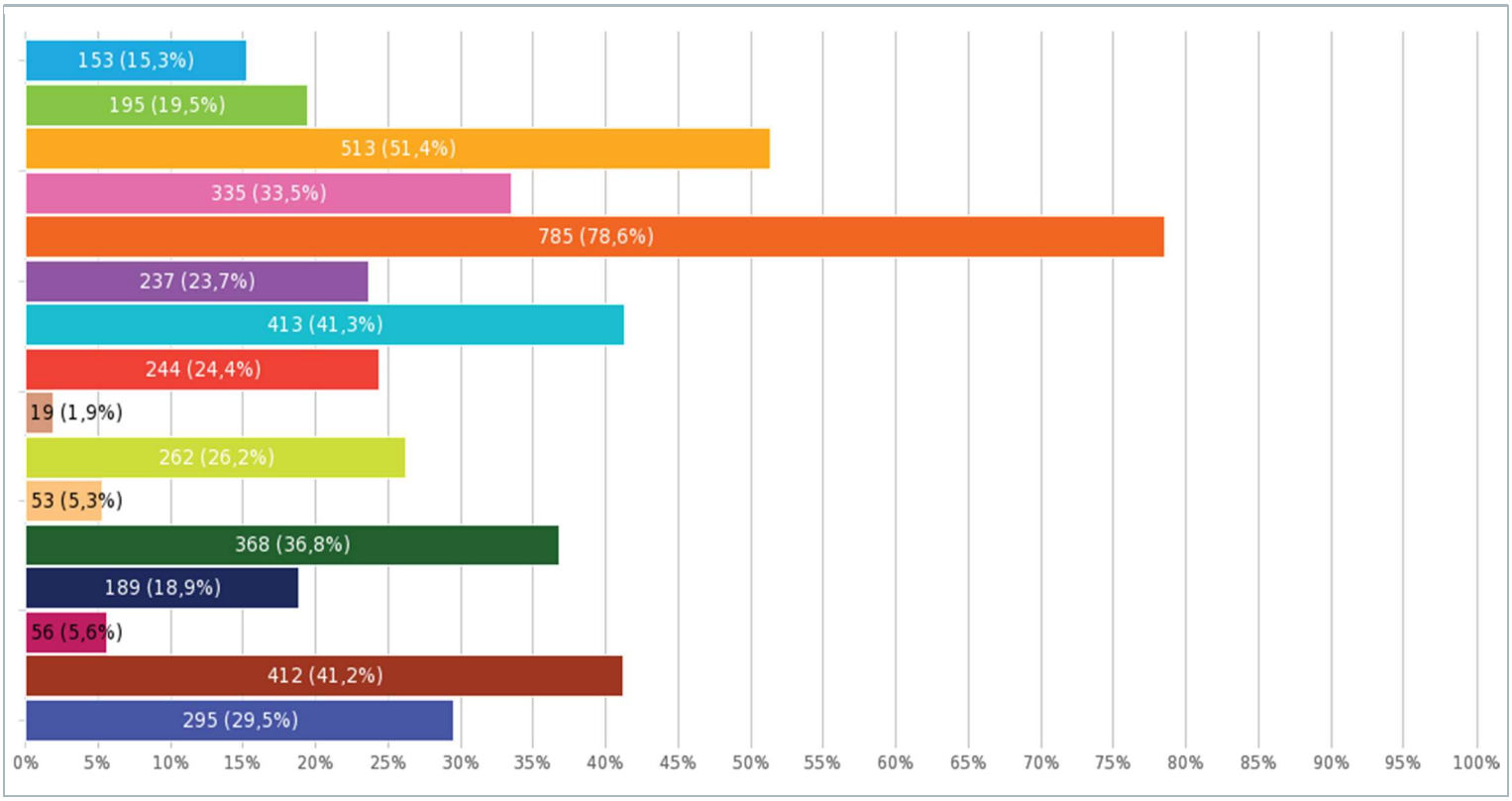
Svar	Responser	Andel
USA	224	24,0 %
Italien	209	22,4 %
England	621	66,4 %
Tyskland	311	33,3 %
Japan	239	25,6 %
Frankrike	34	3,6 %
Sverige	597	63,9 %
Annat land	52	5,6 %



6. Vilka är dina viktigaste motiv för att vara med i MCHK?

*Flervalsfrågor, svar **999x**, obesvarat **4x***

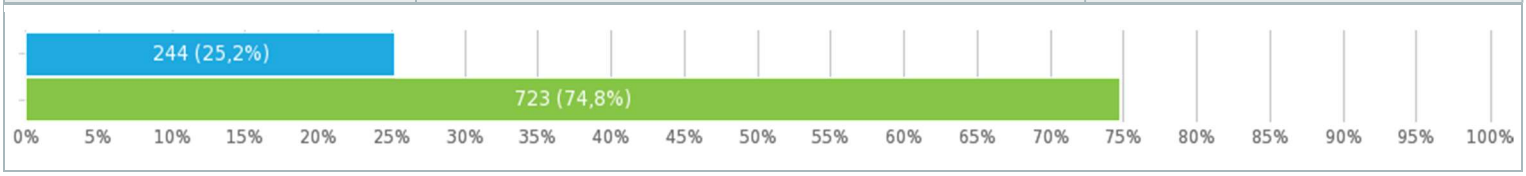
Svar	Responser	Andel
Delta aktivt i den lokala verksamheten	153	15,3 %
Tillgång till MCHKs bibliotek/arkiv	195	19,5 %
MHRF - försäkringen	513	51,4 %
Lokala rallyn, körningar och träffar	335	33,5 %
MCHK - tidningen	785	78,6 %
MHRFs/MCHKs årliga evenemangskalendrar	237	23,7 %
Mekartips och råd från märkeskonsulenter	413	41,3 %
Classic racing och andra tävlingar med historiska MC	244	24,4 %
Regalia och profilkläder från MCHK	19	1,9 %
Gratis köp och säljannonser i tidningen och på hemsidan	262	26,2 %
Delta i MCHKs årsrally m.fl. sponsrade evenemang	53	5,3 %
Kamratskap och gemenskap	368	36,8 %
Ursprungskontroll, registrering och liknande administrativa ärenden	189	18,9 %
Träningskörning med äldre mc/mopeder	56	5,6 %
Påverkan på kommande lagstiftning och regelverk som berör äldre fordon	412	41,2 %
Gemensamma körningar, rallyn, träffar och andra aktiviteter	295	29,5 %



7. Deltar du i möten i en lokalavdelning/specialsektion?

*Ett svar, svar **967x**, obesvarat **36x***

Svar	Responser	Andel
Ja	244	25,2 %
Nej	723	74,8 %

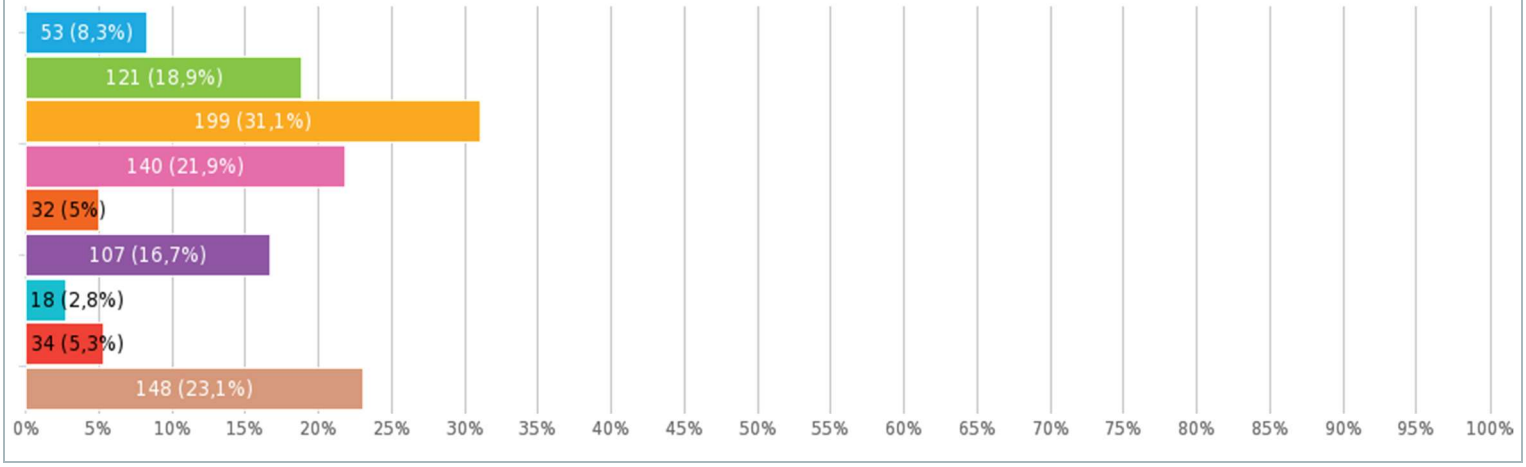


8. Varför deltar du inte i mötena?

*Flervalsfrågor, svar **640x**, obesvarat **363x***

Svar	Responser	Andel
För få medlemmar lokalt för en aktiv enhet	53	8,3 %
För lite information om lokala aktiviteter	121	18,9 %
För långt avstånd för att åka till möten	199	31,1 %
Jag vet inte var min lokala avdelning håller till	140	21,9 %
Jag var där men kände mig utanför	32	5 %
Mitt behov fylls genom en annan klubbs aktiviteter	107	16,7 %

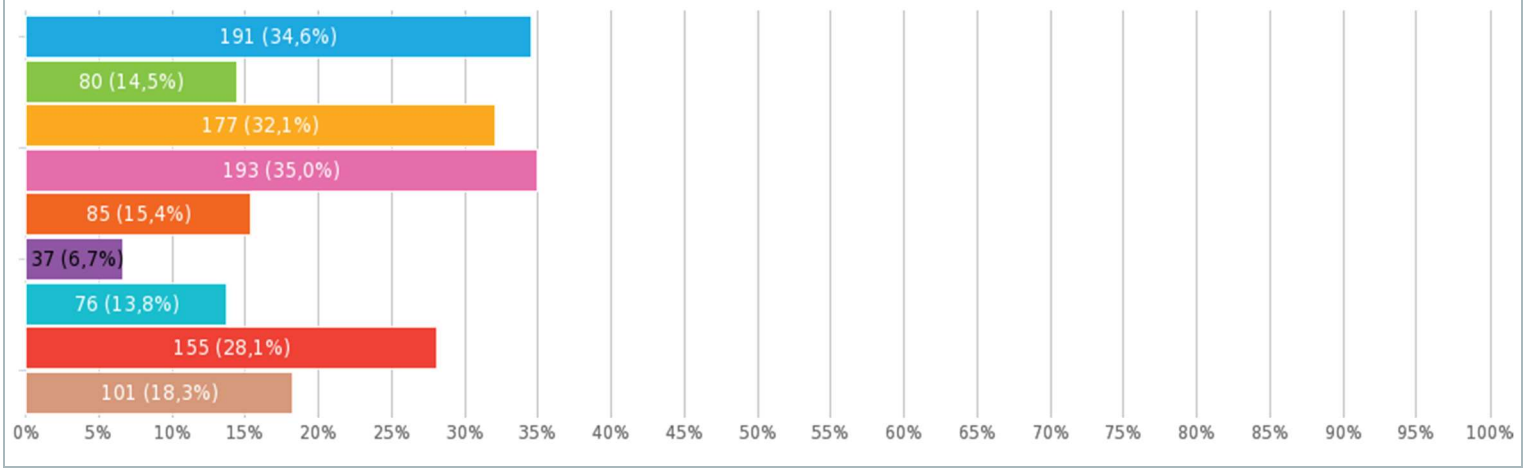
Det kostar för mycket att åka till möten	18	2,8 %
Min lokala avdelning är inte aktiv	34	5,3 %
Jag är inte intresserad av lokal verksamhet	148	23,1 %



9. Vad skulle MCHK kunna göra för att motivera dig att delta i lokala aktiviteter?

*Flervalsfrågor, svar **552x**, obesvarat **451x***

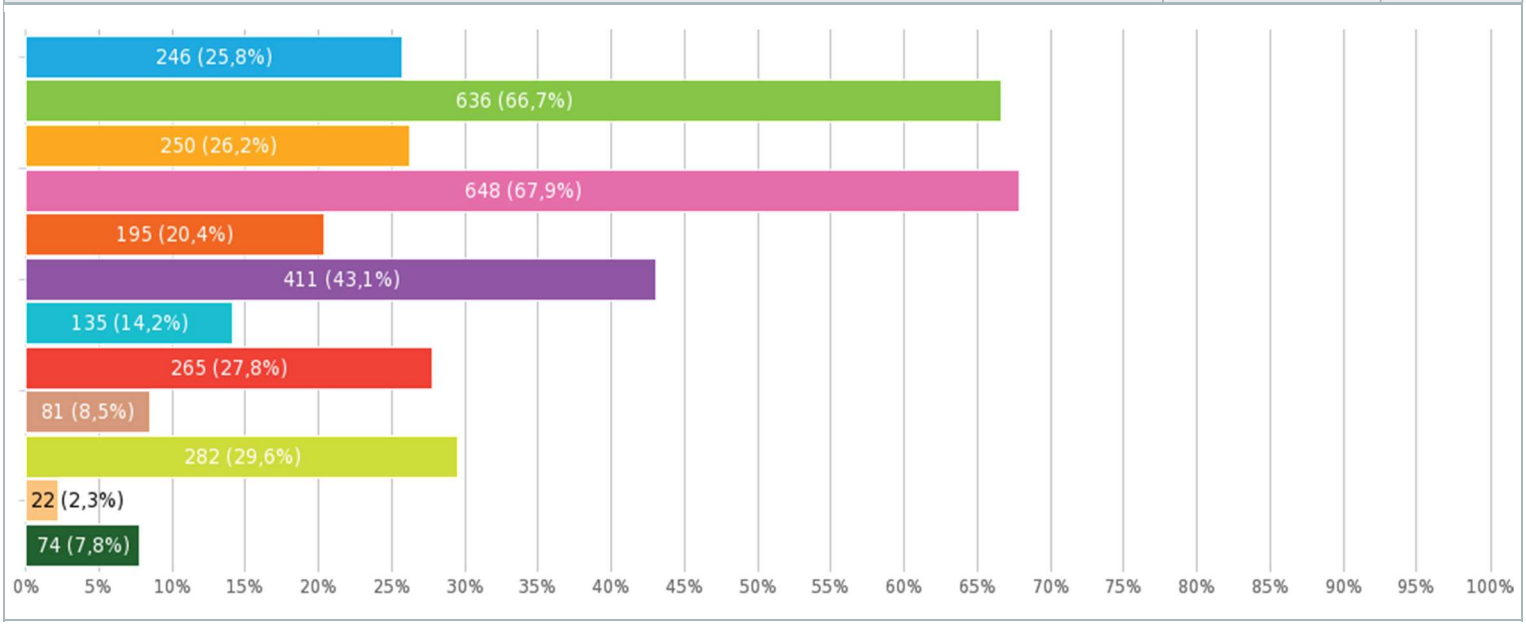
Svar	Responser	Andel
Informera bättre om lokala aktiviteter	191	34,6 %
Dela ut och sprida evenemangskalendrar om lokala aktiviteter	80	14,5 %
Attraktivt programutbud, t.ex. föredrag, förevisningar, bildvisning, filmer m.m.	177	32,1 %
Använda internet mer för att marknadsföra vad som är på gång	193	35,0 %
Starta en lokal enhet i min region	85	15,4 %
Stödja nuvarande lokala enheter att bli mer aktiva	37	6,7 %
Knyta ihop lokala enheter med märkesklubbar och andra regionala klubbar	76	13,8 %
Erbjuda tekniska råd och tips	155	28,1 %
Se till att nya medlemmar blir väl omhändertagna vid lokala träffar	101	18,3 %



10. Vad anser du vara de mest angelägna uppgifterna som MCHK behöver ta itu med de närmaste fem åren?

*Flervalsfrågor, svar **954x**, obesvarat **49x***

Svar	Responser	Andel
Modernisera klubben genom att öka användningen av internet	246	25,8 %
Se till att kunskaper och färdigheter hos våra äldre medlemmar tas tillvara	636	66,7 %
Hålla igång alla årsklasser av mc/mopeder vid rallyn och träffar	250	26,2 %
Få yngre generationer att engagera sig i MCHK	648	67,9 %
Att MCHK har en tydlig inriktning för framtiden	195	20,4 %
Transportstyrelsens regler och kommunala miljözoner som påverkar möjligheterna att använda äldre mc/mopeder	411	43,1 %
Kostnaden och svårigheterna med att ta körkort för mc	135	14,2 %
Att medlemsåldern stadigt ökar	265	27,8 %
Den ökade användningen av nyare mc (yngre än 20 år) i MCHKs aktiviteter	81	8,5 %
Anpassade försäkringar för våra mc/mopeder	282	29,6 %
Konkurrens om medlemmar mellan mc-klubbar	22	2,3 %
Brist på funktionärer för administration och aktiviteter	74	7,8 %

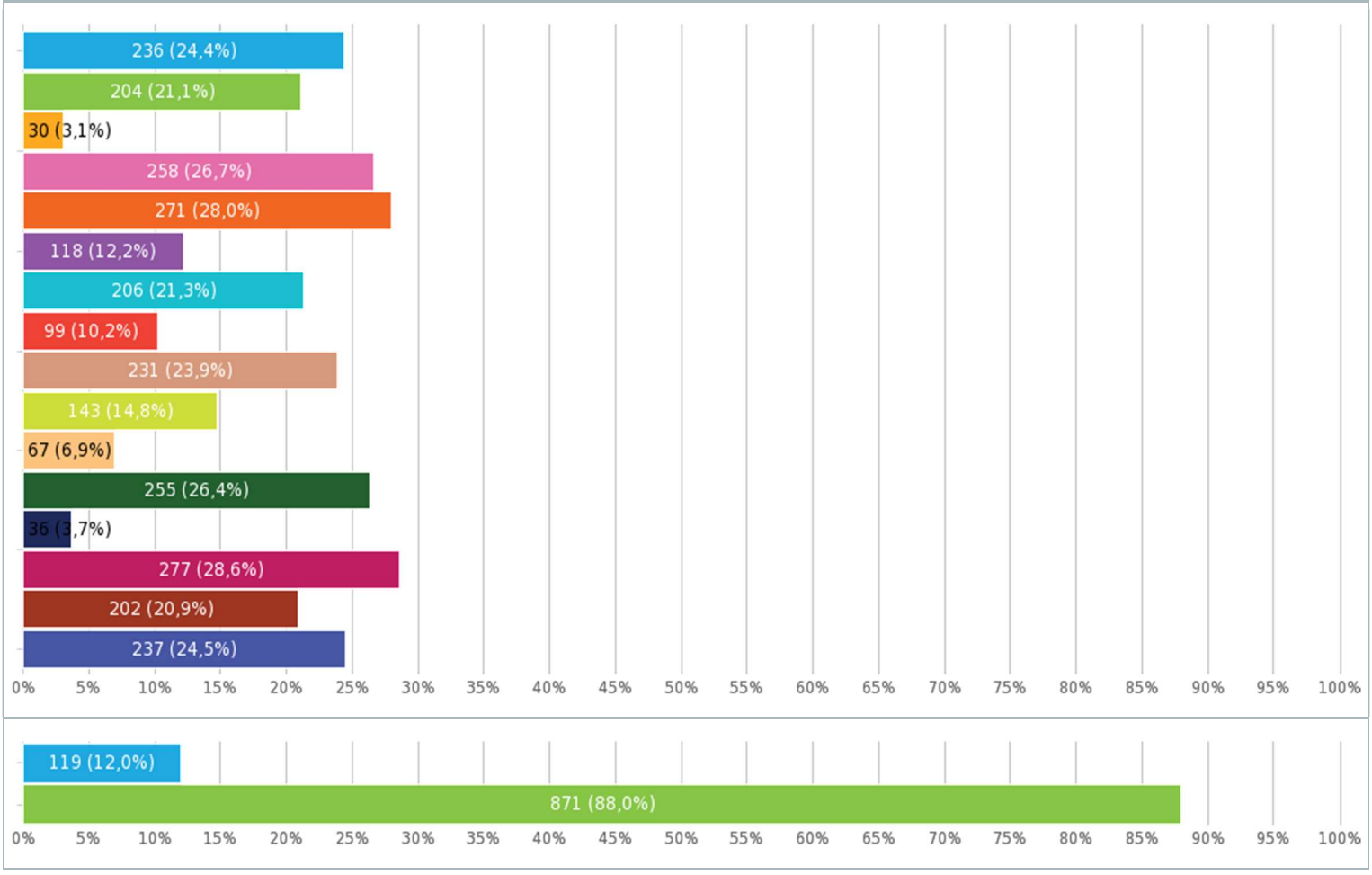


11. Vad skulle behöva göras för att förbättra medlemsnyttan för dig som medlem?

*Flervalsfrågor, svar **967x**, obesvarat **36x***

Svar	Responser	Andel
Temarallyn för att uppmuntra körning med äldre mc/mopeder	236	24,4 %
MCHK-närvaro vid nationella mässor och utställningar för att marknadsföra klubben	204	21,1 %

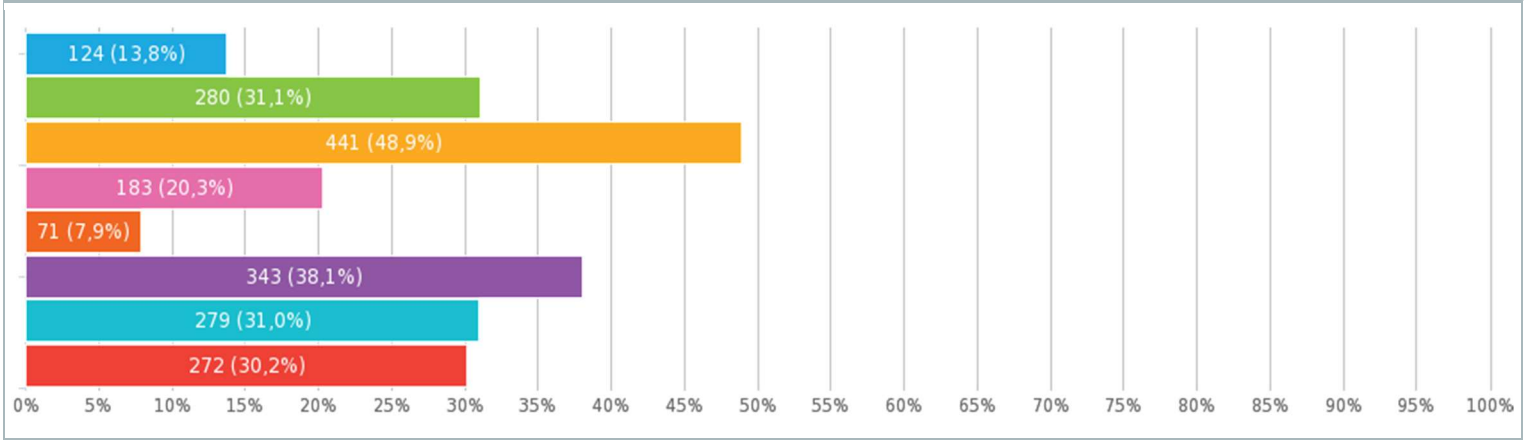
Utlåning av MCHK-medlemsägda mc till andra medlemmar	30	3,1 %
Utökad användning av internet för att marknadsföra MCHK och vad klubben kan erbjuda	258	26,7 %
Samverkan med märkesklubbar och lokala klubbar	271	28,0 %
Skapa olika riktade intressegrupper på internet	118	12,2 %
Utökad rapportering från lokala aktiviteter i MCHK-tidningen	206	21,3 %
Förbättrad kommunikation med medlemmarna	99	10,2 %
Få in artiklar om MCHK-aktiviteter i svensk motorcykelpress	231	23,9 %
Stöd och service till medlemmar och anhöriga för försäljning av mc	143	14,8 %
Flera tillfällen för körövning runt om i landet	67	6,9 %
Kurser i mekarteknik via möten och internet	255	26,4 %
Utökat sortiment för försäljning av t.ex. regalier och profilkläder	36	3,7 %
Stärkt lobbyying för att påverka reglerna för körning med äldre fordon	277	28,6 %
Utökad service för försäljning av medlemmars reservdelar och liknande	202	20,9 %
Fortsätt som förut	237	24,5 %



15. Vilka aktiviteter borde prioriteras för framtiden?

*Flervalsfrågor, svar **901x**, obesvarat **102x***

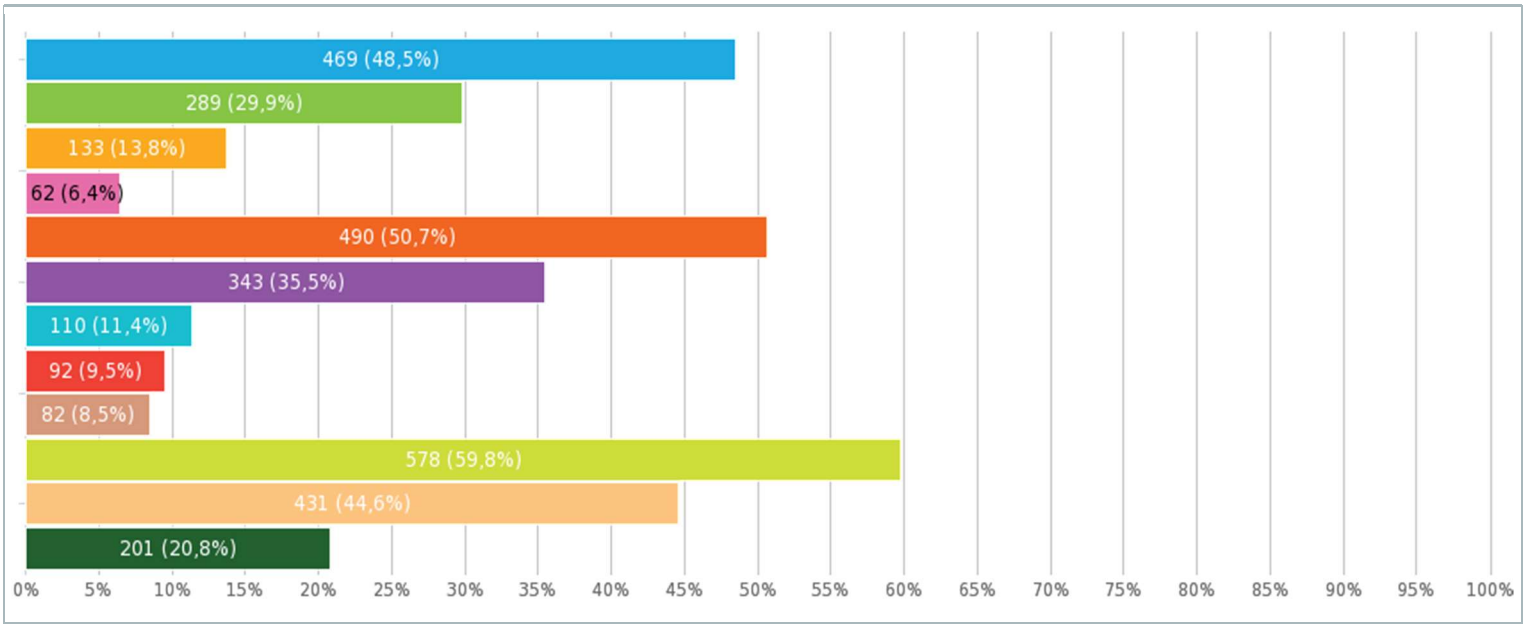
Svar	Responser	Andel
Utöka biblioteket genom intressanta inköp eller prenumerationer	124	13,8 %
Annonsering och marknadsföring för att öka klubbens synlighet	280	31,1 %
Kampanjer för att nyrekrytera medlemmar	441	48,9 %
Stöd för försäljning av mc för medlemmars och deras familjers räkning	183	20,3 %
Förnya och anpassa kansliet för bättre stöd till lokalavdelningar och specialsektioner	71	7,9 %
Starta kurser för underhåll och restaurering av mc	343	38,1 %
Försäljningsverksamhet för tillbehör och reservdelar, böcker och mc	279	31,0 %
Hjälp med värdering av mc för bouppteckning och andra ändamål för medlemmar och deras familjer	272	30,2 %



16. Vad önskar du för inriktning för tidningen?

*Flervalsfrågor, svar **967x**, obesvarat **36x***

Svar	Responser	Andel
Mer tekniskt innehåll	469	48,5 %
Mer reportage från lokala verksamheter och aktiviteter	289	29,9 %
Mer korta lokala notiser	133	13,8 %
Mer inslag om touring	62	6,4 %
Mer om märkeshistorik (äldre mctillverkares affärsverksamhet, inriktning och teknik)	490	50,7 %
Mer om modellhistorik	343	35,5 %
Mer utrymme för medlemsannonser	110	11,4 %
Kommersiell annonsering för att öka klubbens inkomster	92	9,5 %
Ge tidningen en mer ungdomlig vinkel	82	8,5 %
Teknik och metodik för renoveringsjobb	578	59,8 %
Återkommande rapportering om regler för äldre fordon	431	44,6 %
Mer reportage och bilder rörande nyare klassiska mc	201	20,8 %


469 (48,5%)
289 (29,9%)
133 (13,8%)
62 (6,4%)
490 (50,7%)
343 (35,5%)
110 (11,4%)
92 (9,5%)
82 (8,5%)
578 (59,8%)
431 (44,6%)
201 (20,8%)
0%
5%
10%
15%
20%
25%
30%
35%
40%
45%
50%
55%
60%
65%
70%
75%
80%
85%
90%
95%
100%